



RETNINGSLINJER FOR EMEA BRAND AFFILIATES SOM PROMOVERER INITIATIVET NOURISH THE CHILDREN

En Brand Affiliate skal følge disse retningslinjer ved promovering af initiativet Nourish the Children. Det er vigtigt at huske, at Nourish the Children ikke er en velgørenhed, men et kommercielt initiativ fra Nu Skin med et velgørende formål, som gør, at Brand Affiliates og deres kunder kan donere produkter købt af Nu Skin for at hjælpe med give sultende børn mad. Gennem dette initiativ har Nu Skin Brand Affiliates og kunder doneret over 850 millioner måltider. Dette initiativ må aldrig promoveres som en velgørenhed, og disse retningslinjer er for at sikre, at initiativet ikke præsenteres på en vildledende måde. Hvis disse retningslinjer overholdes strengt, vil det reducere risikoen for negative retssager eller medieopmærksomhed for Nourish the Children og vil bevirke, at initiativet fortsat kan give mad til sultende børn.

SALG AF NU SKIN- OG PHARMANEX-PRODUKTER SKAL VÆRE DET PRIMÆRE FOKUS FOR NU SKIN BRAND AFFILIATES

- Brand Affiliates bør have primært fokus på forretningsmuligheder, der er tilgængelige gennem Pharmanex og Nu Skin, og ikke gennem initiativet Nourish the Children og VitaMeal.
- Indsatsen med markedsføring bør være fokuseret på Nu Skin- og Pharmanex-produkter, hvor Nourish the Children og VitaMeal kun tilbydes som sekundær mulighed for eksisterende kunder af Nu Skin- og Pharmanex-produkter. Nourish the Children-initiativet skal være et sekundært fokusområde i forhold til den primære forretning med at sælge skønheds- og wellness-produkter fra Nu Skin og Pharmanex.
- Nourish the Children bør aldrig præsenteres som en forretningsmulighed. Hvis Nourish the Children præsenteres som et stand-alone program eller en forretningsmulighed, kan det skabe den fejlagtige opfattelse, at Nourish the Children er en velgørenhed som opfordrer til donationer, og at kontante betalinger til Nu Skin er velgørende donationer, eller at en Brand Affiliate kan opbygge en forretning ved at sælge VitaMeal. Det er upassende at sige eller antyde, at en Brand Affiliate kan opbygge en forretning ved at sælge VitaMeal.
- Salget af Nourish the Children-produkter, såsom VitaMeal, kan variere en anelse afhængigt af markedet, men det bør altid forblive en lille og sekundær del af en Brand Affiliates-forretning. Salg af VitaMeal bør aldrig være mere end en meget lille procentdel af den samlede månedlige salgsvolumen.

GØR DET KLART, AT NOURISH THE CHILDREN IKKE ER VELGØRENHED, MEN ET KOMMERCIELT INITIATIV MED ET VELGØRENDE FORMÅL

- Nourish the Children er ikke en afdeling eller enhed, men ganske enkelt et kommercielt program, som gør det muligt, at donation af købte produkter til velgørenhed kan komme børn til gavn.
- Beskriv aldrig Nourish the Children som en velgørenhed, hverken direkte eller indirekte. Nourish the Children er et kommercielt initiativ: Brand Affiliates og Nu Skin har indtjening og profit på salget af VitaMeal. Det er styrken ved den kommercielle struktur, som initiativet en langsigtet bæredygtighed og leverer en stabil månedlig forsyning af måltider til de velgørhedsorganisationer, vi samarbejder med, hvilket disse samarbejdspartnere sætter stor pris på.
- Brand Affiliates må ikke fortælle eller antyde, at VitaMeal sælges for en pris eller med en rabat. Prisen for VitaMeal dækker også provision til Brand Affiliates, ligesom andre Nu Skin-produkter, og det overordnede driftsresultat for Nu Skin.
- Nourish the Children er registreret som en "kommerciel joint venture" i de pågældende stater i USA, hvilket er en fælles indsats mellem en kommerciel og en nonprofit organisation. Programmet kan sammenlignes med en fødevarerbutik, som samarbejder med en madbank, så kunderne nemt kan købe produkter i butikken og donere dem til velgørende formål.

FORKLAR, AT NOURISH THE CHILDREN SAMARBEJDER MED FEED THE CHILDREN OG ANDRE AUTORISEREDE VELGØRENHEDSORGANISATIONER

- Feed the Children er en registreret 501(c)(3) velgørhedsorganisation i USA og administrerer donationer af VitaMeal fra Nourish the Children, Nu Skin, Brand Affiliates og Nu Skin-kunder. Feed the Children og andre omhyggeligt udvalgte velgørhedsorganisationer modtager og distribuerer VitaMeal-donationer til folk i nød.
- Nourish the Childrens tilknytning til Feed the Children og andre velgørhedsorganisationer bør understreges i hver eneste præsentation og på en måde, som klart beskriver, at Nourish the Children ikke er en velgørende enhed.

DU MÅ IKKE ANMODE OM ELLER MODTAGE KONTANTER ELLER ANDRE DONATIONER

- Brand Affiliates må ikke anmode om kontante donationer eller bidrag til Nourish the Children eller Feed the Children. Brand Affiliates må kun opfordre andre til at købe VitaMeal, som derefter doneres gennem Nourish the Children. Brand Affiliates må ikke modtage kontanter fra kunder og kontanter til at købe VitaMeal med. Kunder skal købe VitaMeal direkte hos Nu Skin.
- Brand Affiliates kan forklare, at Nu Skin vil foretage bestemte matchende bidrag til Feed the Children og andre velgørende formål, da vi faciliterer donation af folk, som vælger at købe og donere gennem Nourish the Children.
- Kom ikke med erklæringer, som siger, at initiativet Nourish the Children tillader direkte donationer til velgørende formål, som sikrer, at donationer går direkte til folk i nød. Dette kan give det fejlagtige indtryk, at en person giver en kontant donation, eller vildlede kunder, hvis de tror, at 100% af deres donationer går direkte til børn i nød, når fakta er, at købet af VitaMeal genererer provision for Brand Affiliates og skaber profit for Nu Skin. Fokuser på de reelle fordele ved programmet, inklusive den særligt udviklede VitaMeal, den stabile og regelmæssige forsyning af måltider til sultne børn, og de over 850 millioner måltider der er blevet givet til børn i hele verden.

ALLE EVENTS SKAL OVERHOLDE DISSE RETNINGSLINJER

- Brand Affiliates må ikke organisere nogen event, hvis den kun eller primært fokuserer på Nourish the Children. Alle events bør handle om Nu Skin og/eller Pharmanex, og Nourish the Children kan kun introduceres som del af en sådan event.
- Ethvert event skal følge retningslinjerne ovenfor ved at beskrive Nourish the Children som en ekstra del af virksomheden Nu Skin, og promovere Nu Skin- og/eller Pharmanex-produkter ved siden af Nourish the Children-produkter, og beskrive Nourish the Children som et kommercielt initiativ, samt tilbyde at sælge, ikke anmode om, kontante donationer.
- Det er forbudt at have en Nourish the Children-fundraiser. Brand Affiliates fungerer ikke som "fundraisere" for Nourish the Children. De sælger poser med VitaMeal, som derefter doneres.
- Du må sælge varer til højstbydende, holde auktioner lignende aktiviteter, som generelt kan beskrives som en event med et velgørende formål.
- Du må ikke afholde et lotteri eller en anden form for konkurrence og bruge indtægterne fra denne til at købe VitaMeal.

Se ordlisten over varemærker på www.nuskin.com for en liste over registrerede varemærker.