

RETNINGSLINJER FOR BRUG AF SOCIALE MEDIER

For Nu Skin Brand Affiliates (Europa og Afrika)

Vores forretningsmodel er baseret på personligt salg – samt positiv omtale fra mund til mund. Teknologien ændrer sig, men måden, hvorpå folk deler deres begejstring for Nu Skin, forbliver den samme. Nu Skin støtter og vil fortsætte med at støtte aktiv brug af sociale medier. Som Brand Affiliate repræsenterer du Nu Skin. Det er derfor yderst vigtigt, at du overholder Nu Skins standarder og politikker vedrørende brand og billeder i forbindelse med brug af sociale medier.



For at beskytte og fremme Nu Skins omdømme i forbindelse med brug af sociale medier beder vi dig om at følge disse enkle retningslinjer samt overholde vores politikker og procedurer samt de retningslinjer, der er tilgængelige i omdømmeafsnittet. Du bedes kun opslå og interagere med indhold, der overholder disse retningslinjer.

HOVEDPRINCIPPERNE ER DE SAMME – UANSET PLATFORM

FORDI ANDRE MÅSKE SYNES, AT MEDDELELSERNE ...	SKAL DU ALTID VÆRE OPMÆRKSOM PÅ AT ...
"Er for gode til at være sande"	HOLD DIG TIL SANDHEDEN Vær ligefrem, og overdriv ikke
"Giver for lidt information"	UNDERBYG DIT BUDSKAB Giv specifikke eksempler, der reducerer skepsis
"Giver for meget information for hurtigt"	GØR DET ER RELEVANT Mød dit publikum der, hvor de er i dag

DELING PÅ SOCIALE MEDIER: GOD PRAKSIS OG DÅRLIG PRAKSIS



GOD PRAKSIS: at dele positive personlige oplevelser, produktvidenskab og anbefalinger, der lever op til godkendte påstande

GOD PRAKSIS: at tale om det sjove ved at drive forretning og den succes, der kan opnås ved at udvikle kompetencer, arbejde hårdt og engagere sig

GOD PRAKSIS: at tale om Nu Skins konkurrencedygtige og innovative salgsplan

GOD PRAKSIS: at dele billeder og videoer af dine personlige oplevelser med Nu Skin på en måde, der overholder Nu Skins retningslinjer

GOD PRAKSIS: at lede kunder hen til din personlige salgsside eller virksomhedssalgsplatform*

GOD PRAKSIS: at nævne din relation til Nu Skin som Brand Affiliate (dvs. #NSbrandaffiliate) og gøre det tydeligt, at dine opslag er reklamer (f.eks. #annonce, #reklame)

DÅRLIG PRAKSIS: at påstå eller antyde, at vores produkter behandler, kurerer eller forebygger sygdom, eller at produktet har hjulpet med at kurere dit eget helbredsproblem – selv hvis dette er tilfældet

DÅRLIG PRAKSIS: at fremsætte påstande om en livsstil eller indkomst, der overstiger en beskeden supplerende indkomst (250 euro om måneden eller tilsvarende i lokal valuta), hvis disse er falske eller vildledende eller baseret på detailprofit

DÅRLIG PRAKSIS: at tilbyde eller antyde garantier for succes eller indkomst, inklusive garantier i forbindelse med at følge et system eller ved at opstille en hypotetisk indtægt

DÅRLIG PRAKSIS: at lave sammenligninger med specifikke konkurrenter, produkter eller forretningsmuligheder

DÅRLIG PRAKSIS: at påstå eller antyde, at virksomhedssponsorerede succesrejser eller andre incitamenter er "gratis" eller nemme at opnå

DÅRLIG PRAKSIS: at markedsføre produkterne vha. konkurrencer, lotterier, sweepstakes eller hasardspil

*Se [Lokale restriktioner](#).

PÅSTANDE OM MULIGHEDER/LIVSSTIL

PASSENDE

Det er lykkedes mig at tjene op til 250 euro om måneden til at hjælpe med husstandsudgifterne. Kontakt mig, hvis du er interesseret i at sælge vores fantastiske skønheds- og wellnessprodukter ... helt uden startgebyrer!
#nuskinbrandaffiliate #reklame #mulighed



Det er lykkedes mig at tjene lidt ekstra penge hver måned, som har været en hjælp til at betale af på mit boliglån! Vil du have mere at vide? Kontakt mig for at høre mere om en fantastisk salgsmulighed!
#nuskinbrandaffiliate #reklame #supplerendeindtægt #dinvirksomheddinmåde #mulighed



UPASSENDE

Jeg havde aldrig troet, at denne skøre tandpastaforretning skulle give mig råd til at købe min drømmebil ... SPØRG MIG, hvordan jeg tjener MASSER af penge på de sociale medier ... \$\$\$\$. Du kan opnå SÅ MEGET!
#tandpastapenge #nucare



Dette kunne være DIT liv! Er du interesseret i at tjene en erstattende og tilbagevendende indtægt? Ønsker du at afbetale dine lån? Betale af på bil og hus? Er du parat til at leve livet på egne præmisser? RING TIL MIG!
#tjenpenge #økonomiskfrihed #gældsfri #restindkomst #tidsmæssigfrihed



Vurder både tekst, billede og den samlede kontekst, når du skal bedømme, om et opslag er passende. Undgå at bruge de fremhævede ord og vendinger, der er særligt problematiske. Til gengæld opfordrer vi dig til at bruge de ord og koncepter, der er understregede.

PÅSTANDE OM MULIGHEDER/LIVSSTIL

PASSENDE

Tjen lidt ekstra penge til julen! Send mig en besked for at finde ud af, hvordan du tjener 200 euro ekstra.

#nuskinbrandaffiliate #reklame #mulighed #skønhed og velvære #styrk mig #supplerende indtægt



UPASSENDE

Kæmpe ros til min veninde, Ashley! Lige her inden jul startede hun sin egen forretning, hvor hun sælger skønhedsprodukter, og hun har tjent 1200 euro ekstra og betaler for HELE familiens jul! Se hendes kampagne for Lash + Brow Serum – det VIRKER!

#nuskinbrandaffiliate #mulighed #skønhed og velvære



Vurder både tekst, billede og den samlede kontekst, når du skal bedømme, om et opslag er passende. Undgå at bruge de fremhævede ord og vendinger, der er særligt problematiske. Til gengæld opfordrer vi dig til at bruge de ord og koncepter, der er understregede.

PRODUKTPÅSTANDE

PASSENDE

Jeg ELSKER Tegreen! Kontakt mig for mere info!
#fantastiskeprodukter #reklame



Ud af alle de FANTASTISKE produkter, MIN FAVORIT er tandpastaen! Se MINE resultater! Denne mulighed giver mig et smil på læben hver dag! #whitening #flotsmil #fantastisk forretning #annonce



BEFORE



AFTER

UPASSENDE



WOW! Du bliver simpelthen nødt til at prøve denne MAGISKE tandpasta!

Jeg har solgt over 100 tuber i denne måned \$\$\$\$. Gå ikke glip af min næste bestilling! #whiteningtandpaste #gratisforretning #øjeblikkeligeresultater #ap24penge



Vurder både tekst, billede og den samlede kontekst, når du skal bedømme, om et opslag er passende. Undgå at bruge de fremhævede ord og vendinger, der er særligt problematiske. Til gengæld opfordrer vi dig til at bruge de ord og koncepter, der er understregede.

HJEMMESIDER/MARKEDSPLADSER

PASSENDE






AP-24 Whitening Fluoride Toothpaste

COMPLIANCE BEAUTY STORE EXAMPLE

€ 13.35

Quantity:

[ADD TO CART](#)

[BUY IT NOW](#)

Whitening Fluoride Toothpaste

Now you can smile with confidence thanks to this great tasting Whitening Fluoride Toothpaste that brightens and whitens teeth while fighting plaque formation.

[SHARE](#) [TWEET](#) [PIN IT](#)



Home [Products](#)

[Search](#) [Cart](#)

Products

sort by: [Alphabetically, A-Z](#) 12 products

		
Epoch Yin and Yang Mask € 42.22	Epoch Glacial Marine Mud € 37.46	Epoch Hand Cream € 23.02
		
Epoch Baobab Body Butter € 44.74	Epoch Sole Solution € 35.80	Epoch IceDancer € 33.76

sort by: [Alphabetically, A-Z](#) 12 products

			
Nutricentials Pumps Hyaluronic Acid + B5 € 54.65	Nutricentials Pumps Ceramides + Postbiotics € 54.65	Nutricentials Pumps Bakuchiol € 54.65	Day Dream Protective Cream Creamy Day Moisturizer SPF 30 € 56.18
			
HydraClean Creamy Cleansing Lotion € 28.57	To Be Clear Pure Cleansing Gel € 30.08	Here You Glow Exfoliating Toner € 31.43	In Balance pH Balance Toner € 27.61

Page 1 of 2



SUCCESSREJSER

PASSENDE

Jeg er så stolt af det hårde arbejde, mit team og jeg har lagt i vores forretning for at optjene succesrejser til smukke destinationer! Det er sjovt at fejre det med mit team og få nye venner! <3 #venner #sjovtliv #tillykke #gratis-mulighed-for-at-deltage #NSbrandaffiliate #annonce
I EMEA kvalificerede cirka 0,2 % af alle aktive Brand Affiliates sig til en incitamentrejse i 2023.



Mit team og jeg nyder livet i det sydlige Caribien! Jeg får mulighed for at kvalificere mig til rejser, hjælpe andre, arbejde hårdt og er nu i gang med at kvalificere mig til Sydney! Bliv en del af vores team! #minvirksomhed #NSbrandaffiliate #reklame
I EMEA kvalificerede cirka 0,2 % af alle aktive Brand Affiliates sig til en incitamentrejse i 2023.



Du skal angive den virksomhedsgodkendte ansvarsfraskrivelse nedenfor.

I EMEA kvalificerede cirka 0,2 % af alle aktive Brand Affiliates sig til en incitamentrejse i 2023.

UPASSENDE

KOM OG REJS SAMMEN MED MIG GRATIS!
jeg har arbejdet for denne fantastiske virksomhed i tre måneder --Jeg har hyret et superteam af bossbabes, opsagt mit job, inviteret min datter på en rejse med alt betalt til ISLAND, og jeg skal snart til BERMUDA! Nysgerrig efter at lære, hvordan jeg gør det?! #sendenbeskedtilmig #bossbabes #gratisforretningsrejse #nulife



JEG HAR VUNDET ET GRATIS KRYDSTOGT!! Min mand og jeg skal rejse disse steder hen GRATIS! :-)) Jeg er på udkig efter tre personer, som vil med mig ud at rejse to gange om året #opbygningafenvirksomhed #gratisrejser #penge #privilegeretliv



Undgå at bruge de fremhævede ord og vendinger, der er særligt problematiske. Til gengæld opfordrer vi dig til at bruge de ord og koncepter, der er understregede.

BRUG AF SOCIALE MEDIER

Tillæg



NU SKIN®
DISCOVER THE BEST YOU®

Ofte stillede spørgsmål

Spørgsmål: Hvorfor må jeg kun dele gennemsnitlige resultater om produkterne og muligheden?

Svar: Fordi andre kan beslutte at købe produkter eller blive en del af forretningen baseret på de personlige oplevelser, du deler med dem. Derfor er det vigtigt at sikre, at mulige kunder får nøjagtige oplysninger og har realistiske forventninger. Selvom mange Brand Affiliates og kunder har oplevet ekstraordinære resultater, er der også mange, som ikke har. Derfor skal alle repræsentationer formidle og stemme overens med de godkendte produktfordele og gennemsnitlige compensationstal. Selvom noget er sandt, er det ikke ensbetydende med, at du må sige det.

Spørgsmål: Skal jeg bruge en ansvarsfraskrivelse, når jeg taler om indkomst-/livsstilspotentiale?

Svar: Ja. Se retningslinjerne for anbefalinger. Her kan du finde de relevante ansvarsfraskrivelser og oplysninger om, hvornår du skal bruge dem.

Spørgsmål: Hvorfor skal jeg bruge en ansvarsfraskrivelse, når jeg taler om succesrejser?

Svar: Fordi incitament, som du modtager fra Nu Skin (inklusive rejser), anses for at udgøre compensation, og derfor er det vigtigt at give den korrekte kontekst for at undgå forvirring om hvor mange Brand Affiliates, der rent faktisk har optjent dem. Brug denne ansvarsfraskrivelse, når du taler om kvalificering til succesrejser: *"I EMEA kvalificerede cirka 0,2 % af alle aktive Brand Affiliates sig til en incitamentrejse i 2023."*

Spørgsmål: Hvorfor skal jeg oplyse, at jeg er Brand Affiliate, og at mine opslag er annoncer?

Svar: På mange markeder er der et markedsføringskrav om, at når en virksomhed udbetaler en form for compensation, skal du oplyse dette. Oplysning derom skal være tydelig, fremtrædende og i nærheden af opslaget, dvs. ikke inkluderet i et generelt "Om"-afsnit eller overskygget af eventuel anden kontekst/tekst eller i inkluderet et hyperlink. For enkelte opslag på sociale medier kan du f.eks. bruge hashtags til at oplyse om din relation til Nu Skin (f.eks. #NSBrandAffiliate), og at opslaget udgør markedsføring (f.eks. #annonce, #reklame). Derudover skal du sørge for at tjekke og overholde alle lokale lovmæssige krav i det marked, hvor du er bosat, såvel som brugsvilkårene for den eller de platforme, du bruger.

Spørgsmål: Hvordan fungerer returneringspolitikken i forbindelse med salg via sociale medier?

Svar: Alle Brand Affiliates, der vælger at bruge sociale medieplatforme, skal oplyse alle kunder om og overholde Nu Skins refusions- og returneringspolitik for detailkunder. Virksomheden forbeholder sig retten til at tilbagebetale detailkunder efter eget skøn, hvis det fastlægges, at refusions- og returneringspolitikken ikke er blevet overholdt, og der vil blive tilbageholdt bonusprovision fra den sælgende Brand Affiliate.

Spørgsmål: Hvorfor må jeg ikke sælge via online-markedspladser (f.eks. Facebook Marketplace, eBay, Amazon, Etsy osv.)?

Svar: Virksomhedens holdning er, at salg via sociale medier er en forlængelse af direkte personligt salg. Produkter, der annonceres i fysiske butikker og på online-markedspladser, er ikke personligt salg og adskiller sig derfor fra denne type interaktion med kunderne.

Spørgsmål: Må jeg vise produktnavne på sociale medier og salgssider?

Svar: Virksomhedens varemærker, produktnavne og virksomhedsbilleder må anvendes i individuelle opslag. Men virksomhedens varemærker, produktnavne eller logoer må ikke bruges til at navngive eller brande en Brand Affiliates sociale medieplatform eller salgsside.

Spørgsmål: Må jeg dele produktpriser, rabatter og kampagner offentligt?

Svar: Selvom produktpriser må vises på din salgsside, må du ikke promovere eller dele specifikke priser eller rabatter på sociale medier. Du må dog godt fremhæve kampagner på dine sociale medier (f.eks.: "Fantastisk feriekampagne nu – se min salgsside for flere oplysninger").

Spørgsmål: Jeg har opnået stor økonomisk succes gennem min Nu Skin-forretning. Hvordan kan jeg dele mit liv på de sociale medier?

Svar: Vi opfordrer Brand Affiliates til at bruge de sociale medier til at offentliggøre autentiske opslag om alle dele af deres liv. Når Brand Affiliates deler historier om deres liv, kan de ikke oplyse eller antyde, at det er Nu Skin, der har givet dem muligheden for at opnå et vist niveau af velstand. Som selvstændige forretningsdrivende har Brand Affiliates generelt friheden til at lave opslag om vigtige begivenheder og oplevelser i deres liv – så længe, Brand Affiliates ikke skaber eller hentyder til nogen form for forbindelse til Nu Skin-forretningen.

Spørgsmål: Er det okay at nævne og give instruktioner om duplikering?

Svar: "Duplikering" er konceptet om at oplære, coache og opfordre andre til at opnå succes ved hjælp af samme principper, der hjalp dig med at opnå din succes. Dette kan være en effektiv del af din forretning, og du opfordres til at følge dette princip. Dog må "duplikering" ikke bruges med henvisning til systemer med garanteret succes, specifikke tidsrammer eller til at fremhæve rekruttering frem for produktsalg og gode forretningsmetoder.

Spørgsmål: Hvilken information bør jeg inkludere på min salgsside?

Svar: For at understøtte produktsalget til kunder skal du inkludere information om produkterne, som f.eks. beskrivelser, fordele og ingredienser. Du må ikke opslå indhold om kampagner, oplæring eller rekruttering på dine salgssider. Derudover skal alle salgssider vise følgende ansvarsfraskrivelse: "Hjemmeside udarbejdet af uafhængig Brand Affiliate – Denne hjemmeside er ikke produceret eller godkendt af Nu Skin Enterprises Inc. eller virksomhedens associerede selskaber." *

Spørgsmål: Må jeg bruge tjenester såsom PayPal, Square og Venmo?

Svar: Ja, Brand Affiliates må, efter eget skøn, bruge betalingsgateways til at acceptere kreditkort og autorisere/behandle betalinger, under forudsætning af at enhver risiko eller erstatningsansvar, der opstår i forbindelse med overholdelse af retningslinjerne for betalingskortbranchen (Payment Card Industry, "PCI"), inklusive alle relevante data-, databeskyttelses- og sikkerhedslovgivninger, påtages af den pågældende Brand Affiliate.*

Spørgsmål: Jeg har venner over hele verden. Må jeg sælge produkter på andre markeder?

Svar: Brand Affiliates må kun sælge produkter, der er købt på det marked, hvor den pågældende Brand Affiliate er bosat. Online-kunder må kun købe og modtage produkter fra de markeder, hvor de er bosat. Brand Affiliates må kun sælge produkter til kunder, der bor på andre markeder, via redskaber og platforme, der er udarbejdet af virksomheden, og forudsat at kundens marked ikke er underlagt lokale restriktioner.

Spørgsmål: Er betalt annoncering lovligt?

Svar: Betalt annoncering må kun henvendes til personer, der synes godt om din side eller på anden vis interagerer med dig, f.eks. via et Boosted Facebook-opslag til følgere. Brand Affiliates må ikke benytte sig af nogen former for betalt annoncering, henvisninger eller andre midler, der er henvender sig til en specifik demografi eller som samler/driver trafik til en social medieplatform eller salgsside (f.eks. banner/popup-annoncer, betalte influencer-opslag, AdWords eller Cost per Mile).

Spørgsmål: Er Search Engine Optimization (SEO) tilladt?

Svar: SEO er ikke tilladt på nogen måde og må ikke anvendes. Brug af nøgleord i sidens titel, metabeskrivelse, ALT-tags og/eller sidens hovedtekst, der kan bruges til direkte at tiltrække kunder, er forbudt.

Spørgsmål: Må jeg bruge automatiserede beskeder og chatbots?

Svar: Automatiserede beskeder og chatbots må anvendes, men er begrænset til personer, der synes godt om din side/følger din side, eller som aktivt interagerer med dig på din side (f.eks. ved at kommentere dine opslag eller synes godt om dem).

Spørgsmål: Må jeg rekruttere online?

Svar: Det er forbudt aktivt at rekruttere i offentlige forummer, såsom diskussionsgrupper, opslagstavler, blogs, kommentarsektioner og jobbaserede hjemmesider. Du kan dog aktivt rekruttere på personlige sociale medieplatforme samt i private forummer, såsom lukkede grupper, når rekrutteringen ikke overtræder reglerne for admin/moderator eller vilkårene og betingelserne for en sådan gruppe eller hjemmeside.

Spørgsmål: Hvordan sikrer Nu Skin lige vilkår for sælgere på sociale medier?

Svar: Salgssider, herunder forretningsenheder, elektroniske butikker, "butikker" og enhver anden lignende enhed er begrænset til mindre end 10 ansatte med en samlet omsætning på mindre end USD 50.000 om måneden fra andre kilder end Nu Skin.

Spørgsmål: Hvorfor må jeg ikke lave et lotteri eller en konkurrence for at engagere mine følgere?

Svar: Spil, der afgøres ved held, reguleres af staten, og derudover har mange sociale medieplatforme detaljerede politikker for denne type aktiviteter. Derfor er konkurrencer, sweepstakes osv. strengt forbudt. Virksomheden tillader kun henvisende opslagspræmier (f.eks. hvis nogen giver dig en henvisning, giver du dem en tube tandpasta)

Virksomheden kan, efter eget skøn, forbyde brugen af enhver social delingsplatform, der ikke opfylder bestemmelserne disse retningslinjer for social deling samt gældende lovgivning.

*Se Lokale restriktioner.

LOKALE RESTRIKTIONER

Østrig: Ifølge østrigsk lovgivning om at besøge privatpersoner i forbindelse med markedsføringsaktiviteter er videresalg af kosttilskud forbudt. Kosttilskud købt fra den lokale Nu Skin-afdeling er kun beregnet til personlig brug.

Frankrig: Ifølge fransk lovgivning om VDI (Vendeur à Domicile Indépendant) må Brand Affiliates med VDI-status ikke gennemføre distancesalg. Dog må sociale medier bruges til at promovere produkterne. Derudover må VDI Mandataires ikke købe og videresælge virksomhedsprodukter.

Italien: Ifølge italiensk lovgivning om direkte salgsaktiviteter må Brand Affiliates kun indsamle indkøbsordrer og indsende dem til virksomheden. Derfor er videresalg på enhver platform ulovligt. Dette krav gælder enhver Brand Affiliate, uanset bopælsmarked.

REGLER FOR SOCIALE MEDIEPLATFORME

TikTok:

Brand Affiliates må ikke promovere forretningsmuligheden via TikToks platform, herunder, men ikke begrænset til, opslag om Nu Skin-relaterede events, incitamentrejser eller Brand Affiliate-kampagner. Brand Affiliates må kun bruge TikTok til at promovere virksomhedsprodukter, så længe indholdet ikke overtræder Nu Skins Politikker og procedurer og retningslinjer. Se TikToks Retningslinjer for fællesskabet for at få mere at vide.

WhatsApp for Business:

Politikkerne for WhatsApp Business-appen og WhatsApp Business Solution forbyder virksomheder at handle med produkter eller tjenester relateret til multi-level marketing. I overensstemmelse med denne politik må alle Brand Affiliates, der bruger den uafhængige WhatsApp Business-app eller dens værktøjer ikke markedsføre Nu Skin-produkter eller -forretningsmuligheder ved hjælp af forretningsplatformen.

Pinterest:

Pinterests retningslinjer for markedsføring forbyder opslag af visse typer reklamer, inklusive reklamer for multi-level-marketing-modeller. Derudover forbyder retningslinjerne opslag/deling af alt indhold, inklusive reklamer, om vægttab. Som følge deraf er det ikke muligt for Brand Affiliates at bruge markedsføring på Pinterest til at promovere Nu Skins forretningsmulighed, produkter eller vægtkontrolprogrammer – dette gælder også reklamer, som kun er henvendt til personer, som du har interageret med. Dog kan Brand Affiliates fortsat bruge pins til at dele information om produkterne og forretningsmuligheden i overensstemmelse med Nu Skins politikker og procedurer samt retningslinjer. Se Pinterests retningslinjer for betalt partnerskab for at få mere at vide.

Facebook/Instagram (Meta):

Metas markedsføringsstandards (urealistiske resultater) fastslår, at annoncer ikke må give løfter om eller antydninger af urealistiske resultater inden for helbred, vægttab eller økonomiske muligheder.

"Vildledende forretningsmodeller. Annoncer, der promoverer indtjeningsmuligheder, skal fuldt ud beskrive produktet eller forretningsmodellen og må ikke promovere forretningsmodeller, der tilbyder hurtig profit mod en lille investering, herunder muligheder for multi-level marketing."



NU SKIN®
DISCOVER THE BEST YOU®